

erstellt: 16.05.2012

## **Besuchereinbruch: Bilanz drupa 2012**

**O-Ton:** Werner Dornscheidt, geschäftsführender Gesellschafter Messe Düsseldorf, 40474 Düsseldorf

**Länge:** 1:12 (kürzbar)

**Autor:** Patrick Pröbsting

**Info:** Bilanz Nachrichtenstück zur drupa 2012 in Düsseldorf mit einem O-Ton des Messe-Chefs Werner Dornscheidt zum deutlichen Rückgang der Besucherzahlen in diesem Jahr.

**Anmoderation:** Nach zwei Wochen ist die weltweit größte Messe der Druck- und Papierindustrie, die drupa in Düsseldorf zu Ende gegangen. Die Veranstalter verzeichneten rund 315.000 Besucher, im Vergleich zum vorherigen Mal ein Minus von 75.000.

-----

**Nachrichtentext:** Die Organisatoren der drupa führen den Besucherrückgang auf die Spätfolgen der Finanzkrise zurück. Zwar hätten viele Firmen ihre Position im Markt inzwischen wieder gefestigt, noch längst sind die Entlassungen aus den Jahren 2008 und 2009 noch nicht wieder aufgefangen. Einige Unternehmen hatten damals rund die Hälfte ihrer Belegschaft entlassen, jährlich schließen im Schnitt fast 400 Druckbetriebe komplett, allein in Deutschland. Werner Dornscheidt, der Chef der Messe hofft darauf, dass sich die Situation spätestens zur nächsten drupa in vier Jahren wieder stabilisiert hat.

O-Ton

Der Termin für die nächste drupa steht bereits. 2016 wird die Landeshauptstadt Düsseldorf in den ersten beiden Juni-Wochen erneut zur drupaCity.

Patrick Pröbsting Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: 2012\_drupa\_Besucherschwund\_NAO.mp3

nur O-Töne: 2012\_drupa\_Besucherschwund\_unvertont\_NAO.mp3