

erstellt: 16.05.2012

"Es wird keinen Messetourismus mehr geben." - Bilanz nach 2 Wochen drupa

O-Ton: Werner Dornscheidt, geschäftsführender Gesellschafter der Messe Düsseldorf, 40474 Düsseldorf

Länge: 4:51 (6 Antworten, einzeln einsetzbar)

Autor: Patrick Pröbsting

Info: Die letzten Aufträge sind unterschrieben, nach zwei Wochen am Stück haben am Mittwoch (16.05.) die letzten Besucher der drupa 2012 das Gelände der Messe Düsseldorf verlassen. 314.500 ist die offizielle Besucherzahl - gut 75.000 weniger, als noch vor vier Jahren. Wir haben mit dem Messe-Chef über diese Zahlen gesprochen und mit ihm Bilanz gezogen.

Dornscheidt antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie erklären Sie sich das Besucherminus der drupa 2012?
2. Wo kamen die Besucher her?
3. Welche Trends der drupa werden sich in den kommenden Jahren durchsetzen?
4. Die drupa ist alle vier Jahre, die digi:media jährlich. Wie passen die beiden Messen zusammen?
5. Vier Jahre hat die Messe Düsseldorf jetzt Zeit die kommende drupa vorzubereiten. Welche Aufgaben nehmen Sie sich zur Brust, angesichts der schwindenden Besucherzahlen?
6. Mit der drupa geht auch die drupaCity zu Ende - Düsseldorf war wochenlang komplett in rot gehüllt. Welches Fazit ziehen Sie von der Innenstadtaktion?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

2012_drupa_Dornscheidt_zieht_Bilanz_OTN.mp3