

erstellt: 07.05.2012

"Pizzanotruf" dank Chip im Flyer

O-Ton: Michael List, Geschäftsführer, Cardolution Handels GmbH, AT 1130 Wien

Länge: 1:56 (5 O-Töne)

Autor: Patrick Pröbsting

Info: Ein junges Unternehmen aus Österreich hat eine clevere Idee für Geschäftsleute entwickelt. Es versieht Visitenkarten mit einem Funkchip. Dieser überträgt sämtliche Kontaktdaten direkt aufs Handy, wenn man es auf die Karte legt. Das funktioniert mit den Handys der kommenden Generation. Sie müssen NFC-fähig (Near Field Communication) sein, wie das neue Samsung S3 zum Beispiel. Da aber die wenigsten im Alltag mit Visitenkarten etwas am Hut haben, wollten wir von dem Geschäftsführer wissen, was mit dieser Technologie noch alles möglich wäre.

List antwortet auf folgende Fragen:

1. Was ermöglicht der im Papier versteckt Funkchip künftig, wenn wir unser Handy darauf legen?
2. Wie könnte das im Supermarkt aussehen?
3. Wie könnten Unternehmen diese Technik nutzen, um mich als Kunden zu gewinnen?
4. Würde dazu nicht auch ein simpler Gutschein aus Papier reichen?
5. In meinem Briefkasten landet immer eine Unmenge an Werbung. Gerne auch von Pizzaliefersdiensten. Wo sehen Sie dort die Zukunft?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

2012_drupa_Pizzanotruf__OTN.mp3