

erstellt: 19.04.2012

drupa-Kontrolleure: Preisaufsicht bei Düsseldorfer Restaurants

O-Ton: Sven Kukulies, Geschäftsführer der ARbeitsGEmeinschaft drupaCity (ARGE), Kukulies & Kollegen GmbH, 40239 Düsseldorf

Länge: 2:31 (5 Antworten, einzeln einsetzbar)

Autor: Patrick Pröbsting

Info: Sich nichts vorgaukeln lassen wollen die Organisatoren der drupaCity. Sie haben ein Rahmenprogramm auf die Beine gestellt, damit alle Düsseldorfer und Besucher der Stadt mitbekommen, dass die ersten beiden Maiwochen die Messe drupa zu Gast ist. Die Hotelpreise hätten sich immerhin "nur" verdoppelt, statt wie früher teils verdreifacht. Um den Preisanstieg zu Messelaufzeiten zu mindern, werden nun auch Restaurants kontrolliert. Der drupaCity-Chef über Aktionen in der Düsseldorfer Innenstadt.

Kukulies antwortet auf folgende Fragen:

1. Die drupa ist eine reine Fachmesse. Wie bekomme ich als Nicht-Messeteilnehmer etwas von der drupa mit?
2. Wo begegnet mir die drupa in der Innenstadt?
3. Welche Aktionen sind für Kinder geplant?
4. Schon fast traditionell steigen die Hotelpreise zur Messezeit. Muss ich mir Sorgen machen, dass mein kompletter Düsseldorf-Besuch teurer wird?
5. Verlassen Sie sich auf das Versprechen der Restaurants, die Preise nicht zu erhöhen oder halten Sie das irgendwie nach?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

2012_drupa_Vorab_drupacity_Chef_OTN.mp3