erstellt: 28.03.2010

Neues von der internationalen Haar-Messe

O-Ton: Bernhard Koopsingraven, Geschäftsführer Deutschland, Schwarzkopf, Henkel AG, 22763 Hamburg;

Kerstin Lehmann, Kommunikationsdirektorin, L'Oréal, 40474 Düsseldorf;

Noah Wild, WILD BEAUTY AG, 64342 Seeheim;

Carola Wacker-Meister, Salon Professional, 64274 Darmstadt

Länge: 1:36 (divers kürzbar)

Autor: Lokalredaktion

Info: In Düsseldorf geht es derzeit um wahrlich haarige Angelegenheiten, denn es trifft sich die internationale Fachbranche auf der TOP HAIR 2010. Friseure, Stylisten und Co. schauen, was die Branche Neues zu bieten hat und unser Reporter hat einfach mal bei den bekannten Herstellern mitgeschaut.

Anmoderation: In Düsseldorf geht es derzeit um wahrlich haarige Angelegenheiten, denn es trifft sich die internationale Fachbranche auf der TOP HAIR 2010. Friseure, Stylisten und Co. schauen, was die Branche Neues zu bieten hat und unser Reporter Tim Sauerwein hat einfach mal bei den bekannten Herstellern mitgeschaut.

Beitragstext: Ein moderner Stand, edel in der Konzeption, viel Licht und vor allem viel Betrieb. Wir sind bei Schwarzkopf.

O-Ton

Bernhard Koopsingraven und sein Team präsentieren den Besuchern ihre Neuheiten, der Fokus liegt bei

O-Ton

Auf den TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days präsentieren in diesem Jahr 380 Aussteller ihre Produkte, darunter auch L'Oréal, Kommunikationsdirektorin Kerstin Lehmann.

O-Ton

Alles dreht sich um das Thema Farbe, so auch bei Paul Mitchell verrät Noah Wild.

O-Ton

In zehn Minuten, zehn Jahre jünger aussehen, so das Versprechen. Bei Wella geht es auf der Branchenveranstaltung vor allem um das Thema Weiterbildung, sagt Carola Wacker-Meister.

O-Ton

Neue Produkte, neue Trends, mehr Fachwissen, damit König Kunde sich auch so fühlen darf.

Tim Sauerwein, Redaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: Beauty10_TOPHAIR_Neuheitenbeitrag_BTR.mp3

nur O-Töne: Beauty10_TOPHAIR_Neuheitenbeitrag_unvertont_BTR.mp3