erstellt: 22.03.2010

Die Weiterentwicklung der TOP HAIR INTERNATIONAL

O-Ton: Joachim Schäfer, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf GmbH, 40001 Düsseldorf

Länge: 2:55 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Johanna Rus

Info: O-Töne des Geschäftsführers der Messe Düsseldorf GmbH zur Entwicklung der TOP HAIR INTERNATIONAL seit ihrem Debüt vor fünf Jahren, zum Unterschied zu anderen Fachmessen in Deutschland und zu den Höhepunkten in diesem Jahr.

Schäfer antwortet auf folgende Fragen:

1. An wen richten sich die TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days?
2. Diese Messe findet zum 6. Mal statt - wie hat sie sich entwickelt?
3. Wie hat sich die TOP HAIR INTERNATIONAL speziell in diesem Jahr weiterentwickelt und wie geht es in den nächsten Jahren weiter?
4. Wie unterscheidet sich die TOP HAIR INTERNATIONAL in Düsseldorf von anderen Fachmessen in Deutschland?
5. Was sind in diesem Jahr die Höhepunkte?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

TOP_HAIR2010_O-Ton-Paket_Schaefer_OTN.mp3