erstellt: 20.01.2010
Weltpremiere für den Kongress der Düfte und Parfüms

O-Ton: ---
Länge: 0:52 (einfach kürzbar)
Autor: Andreas Hecker

Info: Nachrichtenstück (lang) vor Beginn der beiden Messen BEAUTY und TOP HAIR INTERNATIONAL mit den Schwerpunkten Ausstellerzahlen, Themen und Trends, Workshops, den Nail- und Make-up-Meisterschaften sowie dem parallel stattfindenden Parfümkongress zum Thema Düfte und Kunst.

Anmoderation: Ende März zeigen die beiden Fachmessen BEAUTY und TOP HAIR International in Düsseldorf alles rund um die Themen Schönheit und Wellness sowie Friseurprodukte, Trends und Techniken. Beide Veranstaltungen können schon jetzt ein erfolgreiches Wachstum vermelden. Denn die Angebote und Ausstellerzahlen nehmen mehr und mehr zu:

Nachrichtentext: Gut 1.200 Aussteller und Marken auf der BEAUTY geben einen Überblick über neue Produkte und Angebote auf dem Markt. Und das aufgeteilt in die Bereiche Kosmetik, Nail, Fuß und Wellness auf einer Fläche von 60.000 Quadratmetern. Dazu werden in deutschen und internationalen Meisterschaften die Besten in den Bereichen Make-up und Nail ermittelt. Auf der einen Tag später beginnenden TOP HAIR präsentieren etwa 310 Aussteller die neuen Trends, Friseurprodukte und Techniken. In 100 Workshops geht es um die Themen Aus- und Weiterbildung.
Parallel findet zu den beiden Fachmessen erstmals ein dreitägiger Parfümkongress in der Düsseldorfer Rheinterrasse statt. Über 100 Aussteller präsentieren neueste Kreationen und Trends - dazu gibt es eine Reihe von Vorträgen. Außerdem feiert die Vorstellung einer Duftmaschine ihre Weltpremiere, in der bis zu 16 verschiedene Düfte nicht nur gerochen, sondern auch erlebt werden können.
Andreas Hecker, Nachrichtenredaktion... Düsseldorf.

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty10_Vorabaufsager_lang.NAC.mp3