erstellt: 20.01.2010
Wachstum der Messen geht weiter

O-Ton: ---
Länge: 0:30 (einfach kürzbar)
Autor: Andreas Hecker

Info: Nachrichtenstück (kurz) vor Beginn der beiden Messen BEAUTY und TOP HAIR mit den Schwerpunkten: Ausstellerzahlen, Themen und Trends, Workshops sowie die Meisterschaften im Nail- und Make-up-Bereich.

Anmoderation: Ende März zeigen die beiden Fachmessen BEAUTY und TOP HAIR INTERNATIONAL in Düsseldorf alles rund um die Themen Schönheit und Wellness sowie Friseurprodukte, Trends und Techniken. Beide Veranstaltungen können schon jetzt ein erfolgreiches Wachstum vermelden. Denn Angebote und Ausstellerzahlen nehmen mehr und mehr zu:

Nachrichtentext: Gut 1.200 Aussteller und Marken auf der BEAUTY geben einen Überblick über neue Produkte und Angebote auf dem Markt. Und das aufgeteilt in die Bereiche Kosmetik, Nail, Fuß und Wellness auf einer Fläche von 60.000 Quadratmetern. Dazu werden in deutschen und internationalen Meisterschaften die Besten in den Bereichen Make-up und Nail ermittelt. Auf der einen Tag später beginnenden TOP HAIR präsentieren etwa 310 Aussteller die neuen Trends, Friseurprodukte und Techniken. In 100 Workshops geht es um die Themen Aus- und Weiterbildung.
Andreas Hecker, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf.

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty10_Vorabaufsager_kurz.NAC.mp3