

erstellt: 03.09.2017

Bilanz Caravan Salon: 35 % der Besucher kamen zum ersten Mal

O-Ton: Joachim Schäfer, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 0:52 (individuell kürzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Viele Besucher sind schön, doch wenn es nur Stammgäste sind, dann bekommt jeder Gastgeber früher oder später ein Problem. Deshalb sind die 35 % Erstbesucher für die Branche und die Messe eine wichtige Größe. Sie zeigt, dass das Interesse ungebrochen ist und die Hersteller auf neue Kunden hoffen können.

Anmoderation: Urlaub mit dem Reisemobil und dem Caravan boomt in Deutschland. Das belegen die seit Jahren steigenden Zulassungszahlen und das bestätigt auch der Caravan Salon. Die Messe Düsseldorf zählte über die neun Tage 232.000 Besucher auf ihrem Gelände. Das ist eine neue Rekordzahl.

Nachrichtentext: Besonders auffällig ist der hohe Anteil an Erstbesuchern der Messe. 35 Prozent der Besucher, also etwas mehr als jeder Dritte war das erste Mal auf dem Caravan Salon. Das nimmt die Branche und das nimmt auch Joachim Schäfer, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf, als Beweis dafür, dass neue Käufer gewonnen werden.

O-Ton

Für die Branche ist eine hohe Besucherzahl wichtig, da die Hersteller bis zur Hälfte ihrer Abschlüsse auf der Messe machen. Erstbesucher kaufen vielleicht nicht sofort, informieren sich aber über die ausgestellten Fahrzeuge und verschaffen ihren Händlern vor Ort später das Geschäft.

Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: Caravan_2017_Bilanz_NAO.mp3

nur O-Töne: Caravan_2017_Bilanz_NAO_unvertont.mp3