

erstellt: 09.05.2017

Spieltrieb genutzt: Elektronische Verpackungen locken Kunden

O-Ton: Prof. Dr.-Ing. Eugen Herzau, Lehrgebiet Verpackungstechnologie, Fakultät Medien, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur (HTWK) Leipzig, 04277 Leipzig

Länge: 3:55 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Im Supermarktregal tobt ein Kampf um Aufmerksamkeit. Die Verpackung des eigenen Produkts soll die der Nachbarn möglichst überstrahlen. Doch wenn alle auf buntes Design setzen, wird das schwierig. Was wäre denn machbar, wenn die Kartons leuchten, zum spielen einladen oder Töne von sich geben. Gedruckte Elektronik wird die Verpackungen verändern. Die Hochschule HTWK Leipzig stellt Ideen für Premium-Verpackungen der Zukunft vor.

Herzau antwortet auf folgende Fragen:

1. Intelligente Verpackungen, elektronisch aufbereitete Verpackungen tauchen hier immer wieder auf. Wie weit sind die noch von der Markteinführung auf breiter Basis entfernt?
2. Wie reagieren denn Ihre Besucher hier auf der Interpack?
3. Was lösen die Sensoren aus, die Sie hier verbaut haben?
4. Bisherige Verpackungen sind oft sortenrein, da ist eine Sorte Kunststoff, da ist Papier, das lässt sich leicht recyceln. Wie schlagen sich die elektronisch aufbereiteten Verpackungen in der Disziplin?
5. Rechnen Sie damit, dass es einen größeren Eindruck auf die Verpackungsindustrie macht, oder wird es erstmal bei Premium-Produkten bleiben, die damit verpackt werden?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Interpack_17_Elektronische_Verpackungen_OTN.mp3