

erstellt: 29.01.2017

boot endet: Viele Besucher, starke Verkäufe

O-Ton: Petros Michelidakis, Director boot, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 6:05 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: 242.000 Besucher hatte die boot in diesem Jahr. Das ist ein gutes Ergebnis, doch ist es nicht die wichtigste Zahl. Dass manche Hersteller während der neun Messetage über 100 Yachten verkauft haben, dass die Besucher aus mehr Ländern der Erde kamen, dass 160 Bootsvermieter, also Charterfirmen, zu einem speziellen Abend gekommen sind, das ist Petros Michelidakis, dem Direktor der boot, im O-Ton-Paket wichtiger.

Michelidakis antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie ist die boot 2017 gelaufen?
2. Das Wetter war super, die Rahmenbedingungen, spiegelt sich das auf der Messe wieder?
3. Werften haben uns gesagt, dass sie Besucher von weiter her bekommen. Eine Werft hatte Besucher aus den USA ...
4. Die Fun Sport-hallen waren in diesem Jahr gefühlt doppelt so voll wie sonst. Lag das an "The Wave"?
5. Bedeutet das, dass Sie weggehen von einer reinen Sportmesse hin zu einer Investitionsgütermesse?
6. Es waren leicht weniger Besucher da als in den Jahren zuvor, dafür wurde deutlich mehr gekauft. Woran liegt das?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

boot_2017_Bilanz_Petros_Michelidakis_OTN.mp3