erstellt: 28.01.2017

Das Modegeschäft lebt und boomt: Düsseldorf bleibt ein Fashion Standort!

O-Ton: Ulrike Kähler, Project Director Gallery, 40547 Düsseldorf

Länge: 1:43 (4 O-Töne einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Düsseldorf als Modestadt? Berlin hin oder her - in Düsseldorf lebt das Modegeschäft. Messechefin Ulrike Kähler freut sich über neue Aussteller und wachsendes Interesse am Standort Düsseldorf in der Modebranche! Im O-Ton geht sie auf die Bedeutung des Standortes für europäische Marken ein, auf das boomende Geschäft in den Messehallen und die besonderen Aussteller auf der Gallery. Schließlich finden hier Nischen-Segmente der Mode eine Plattform.

Kähler antwortet auf folgende Fragen:

- 1. Wie blicken Sie auf die aktuelle Gallery?
- 2. Düsseldorf bleibt also Modestadt lohnen sich die Geschäfte hier auch wenn gerade die Fashion Week in Berlin groß in den Medien war?
- 3. Was macht Düsseldorf also als Modestandort aus?
- 4. Was macht die Gallery gerade im im Vergleich zu anderen Konkurrenten/Modemessen besonders?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Gallery 17 Kaehler OTN.mp3