

erstellt: 21.01.2017

Kampagne Start Boating lockt mit Simulator

O-Ton: Lars Thierling, 2increase – Agentur für Marketing & Events, 41068 Mönchengladbach

Länge: 2:52 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Mehr Nachwuchs soll aufs Wasser. Das ist das Ziel der Kampagne "Start Boating". Im Sommer gibt es Aktionen in Wassersportrevieren, jetzt im Winter gibt es einen Simulator auf der Boot. Der lädt mit Virtual Reality-Brille dazu ein, eine zwar trockene, sonst aber fast perfekt simulierte Fahrt über den Rhein zu machen.

Thierling antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie funktioniert der Bootsimulator. Kann ich mit dem umgehen, wenn ich Rennspiele oder ähnliche Simulatoren vom Rechner zu Hause her kenne?
2. Aber es hat jetzt keine Stoßdämpfung, oder? Also die Schläge vom Wasser werden nicht simuliert?
3. Wie komme ich daran, wenn ich das auch mal ausprobieren möchte?
4. Wie lange kann ich fahren, einmal bis Köln und zurück?
5. Warum steht der Simulator eigentlich? Welche Kampagne steht dahinter?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

boot_2017_Start_Boating_Simulator_OTN.mp3