

erstellt: 20.01.2017

The Business with Luxury Yachts Is Thriving

O-Ton: Kiran Jay Haslem, Marketing Director, Princess Yachts International Plc, Plymouth, United Kingdom

Länge: 6:06 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Das Geschäft mit den Luxusjachten blüht. Zwei Jahre Wartezeit gibt es beim britischen Hersteller Princess Yachts, das niedrig gehandelte britische Pfund hilft dabei. In den O-Tönen mit dem Marketingdirektor der Firma geht es um den Boom, den der Markt erlebt, den Stellenwert von Wassersportmessen für sein Segment und die Wichtigkeit von technischen Innovationen.

Haslem antwortet auf folgende Fragen:

1. The year 2017 has begun: how is your business evolving, how did your company welcome the new year?
2. But isn't a steady stream of orders better? When a bulk of orders comes in now, those customers won't buy another yacht in the foreseeable future.
3. How important are trade fairs like the "boot" for your business. Aren't your customers more inclined to visit you - and buy a boat - where the weather is nice, where the boat sits in the water, for example in Monaco, Dubai or Miami?
4. How important are technological innovations and how did they change over the past few years?
5. Is the demand for new boats spread evenly across your product range?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

boot_2017_Princess_Yachts_Market_is_booming_OTN.mp3