

erstellt: 23.09.2016

Bilanz: Glasstec behauptet sich in der Branche

O-Ton: Joachim Schäfer, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40676 Düsseldorf

Länge: 3:47 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die Glasstec hat in ihren vier Tagen über 40.000 Besucher in die Messe Düsseldorf geholt. Neben den Besuchern der Kernmesse waren das auch die Teilnehmer und Zuhörer an den Vorträgen und dem Architekturkongress. Dazu gab es noch die Wettbewerbe der Handwerker.

Schäfer antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie ist die Glasstec gelaufen? Hat sie ihre Stellung halten können?
2. Die Messe lebt von der Internationalität und davon, dass die richtigen Besucher da sind, die so genannten Entscheider. Hat das geklappt?
3. Sie haben ja noch Tochtermessen im Glasbereich, zum Beispiel in Indien. Können die gut nebeneinander existieren?
4. Im Rahmen der Glasstec gibt es ja auch den Architekturkongress. Wie ist der bei den Architekten angekommen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Glasstec_16_Bilanz_Joachim_Schaefer_OTN.mp3