erstellt: 10.06.2016

Internationaler und mehr Führungskräfte unter den Besuchern

O-Ton: Sabine Geldermann, Director drupa, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf
Länge: 3:22 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)
Autor: Harald Schönfelder

Info: Die drupa ist drei Tage kürzer geworden. Zum ersten Mal hatte sie nur elf Lauftage. Das drückt natürlich auch die Besucherzahl entsprechend nach unten. Doch zum Ausgleich sind mehr Führungskräfte nach Düsseldorf gekommen. Außerdem sind die Besucher internationaler geworden. 76 % (2012: 60 %) der Besucher kamen aus dem Ausland, die größte Gruppe kam aus Asien, darunter hatten die Inder wiederum den größten Anteil.

Geldermann antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie lautet die Bilanz nach 11 Tagen drupa?

2. Jetzt ist ja klar, dass die drupa doch wieder in beim vierjährigen Rhythmus bleibt statt in den dreijährigen zu wechseln. Können Sie sagen, woran das liegt?

3. Wie war denn die Rückmeldung der Aussteller auf die Messe?

4. Ist vielleicht ein subjektiver Eindruck, aber es waren unglaublich viele Besucher aus Indien hier. Stimmt das?

5. Welche Gründe gibt es dafür?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

drupa_16_Sabine_Geldermann_Bilanz_OTN.mp3