

erstellt: 15.03.2016

Prost: ProWein schließt nach drei erfolgreichen Tagen

O-Ton: Michael Degen, Messedirektor ProWein, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 0:56 (individuell kürzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Drei Tage lang war Düsseldorf das Ziel von 55.000 Weinfans. Damit hatte die Fachmesse 6% mehr Besucher als im vorigen Jahr. In der kurzen Nachricht mit O-Ton ziehen wir Bilanz.

Anmoderation: In den Düsseldorfer Messehallen steht das Durchlüften an. Drei Tage lang wurden abertausende Weinflaschen geöffnet und der Inhalt probiert. 55.000 Besucher zählte die Fachmesse ProWein in diesem Jahr, das ist eine Steigerung von rund 6 % gegenüber dem Vorjahr.

Nachrichtentext: Entsprechend zufrieden ist die Messe Düsseldorf mit dem Verlauf der ProWein. Denn auch auf der anderen Tresenseite gab es mit 6.200 Ausstellern einen neuen Höchststand. Deren Besucher kamen aus über 120 Ländern nach Düsseldorf, um Weine zu testen und einzukaufen. Doch trotz aller Größe, manche Besucher seien richtig überrascht gewesen, sagt Michael Degen, der Direktor der ProWein.

O-Ton

Nun hat der Weinduft ein Jahr Zeit, aus den Messehallen abzuziehen. Im kommenden Frühjahr gibt es die nächste Ausgabe.

Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: ProWein_16_Bilanz_News_NAO.mp3

nur O-Töne: ProWein_16_Bilanz_News_NAO_unvertont.mp3