

erstellt: 15.03.2016

Weinselige Bilanz: 6% mehr Besucher

O-Ton: Michael Degen, Messedirektor ProWein, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 3:34 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Die ProWein ist zu Ende gegangen. Rund 55.000 Besucher kamen an den drei Messetagen nach Düsseldorf. Dem Zuwachs bei den Ausstellern folgt ein noch größeres Wachstum bei den Besucherzahlen.

Degen antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie ist die ProWein gelaufen?
2. 6.200 Aussteller mit noch mehr Weinen gibt es, wie viele kann man an einem Tag schaffen?
3. Im bestehenden Layout wird der Platz allmählich eng, kommt im nächsten Jahr noch eine Halle dazu?
4. Im Vorfeld wurde der junge Wein hochgelobt, haben Sie Rückmeldungen von Ausstellern bekommen, wie der junge Wein angekommen ist?
5. Gab es Überraschungen auf Seiten der Aussteller, was das Besucherinteresse angeht?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ProWein_16_Michael_Degen_Bilanz_OTN.mp3