

erstellt: 25.02.2016

Die Beauty-Branche boomt: Deutsche setzen auf Körperpflege und Wellness!

O-Ton: Helmut Winkler, Director Beauty, 40001 Düsseldorf

Länge: 1:53 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Am 4. Märze startet die Messe Beauty in Düsseldorf - alles dreht sich um Schönheit, Wellness, Kosmetik. Der Director der Messe hat uns vorab berichtet wie es der Branche insgesamt geht, welche Trends sie aktuell bestimmen und welche Bereiche bei den Kunden besonders gefragt sind.

Winkler antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie geht es der Kosmetik- und Wellnessbranche im Moment?
2. Wie erklären Sie diese positive Situation?
3. Wie steht es um die Konkurrenz, viele Dienstleistungsbranchen beklagen, dass die digitalen Entwicklungen ihnen zu schaffen machen?
4. Gibt es dominante Trends in der Branche?
5. Wie macht sich das in der Praxis bemerkbar?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty_16_Winkler_OTN.mp3