erstellt: 24.03.2015

Bier als Herausforderung

O-Ton: Prof. Dr. Achim Stiebing, Vizepräsident, verantwortlich für das Testzentrum Lebensmittel, Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG), 60489 Frankfurt

Länge: 7:05 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Einige Lebensmittel werben mit einer aufgedruckten Goldmedaille für sich. Die stammt von der DLG, der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft. DLG-prämiert ist also ein Werbeträger für Unternehmen. In den O-Tönen mit dem Leiter des Testzentrums Lebensmittel geht es um die Frage, was hinter der Medaille und den mit ihr verbundenen Tests steckt.

Stiebing antwortet auf folgende Fragen:

- 1. Sie testen Lebensmittel, mehrere zehntausend im Jahr. Ein paar besondere sind aber darunter, die dann hinterher die Prämierung Gold, Silber oder Bronze bekommen ...
- 2. Und da kann jeder alles prüfen?
- 3. Eine Firma bewirbt sich also nicht für den Preis, sondern mit etwas Glück kommt bei einem freiwilligen Test ein hervorragendes Ergebnis?
- 4. Kleines Beispiel: Mein Lieblingsbier warb irgendwann mit Gold-Prämierungen aus mehreren Jahren und irgendwann kamen keine neuen dazu. Als Laie dachte ich, och hat sich eigentlich nichts geändert.
- 5. Ist das eine rein handwerkliche Prüfung oder hat die auch einen neutral gemeint weltanschaulichen Teil. Spielt also der Bioanteil eine Rolle, die Regionalität des Produkts, Gentechnikfreiheit und so weiter?
- 6. Wurst aus Japan?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

AFT 15 DLG Stiebing OTN.mp3