erstellt: 19.09.2006

Rund um die DMS 2006: Koelnmesse-Geschäftsführer

O-Ton: Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer, Koelnmesse GmbH
Länge: 3:30 (6 O-Töne)
Autor: Jörg Sauerwein

Info: Der Koelnmesse-Geschäftsführer Kuhrt spricht in diesem O-Ton-Paket über die erstmals in Köln stattfindende DMS, die Zielgruppe, die Weiterentwicklung der Veranstaltung und die Erwartungen.

Kuhrt antwortet auf folgende Fragen:

1. Zum ersten Mal findet die DMS in Köln statt – was ist das für ein Gefühl für Sie?

2. Was wird auf der DMS 2006 gezeigt?

3. Für wen ist diese Veranstaltung gedacht?

4. In den letzten Jahren ist die Ausstellerzahl bei der DMS kontinuierlich gestiegen – aktuell auf 345 Aussteller bei der ersten Veranstaltung in Köln, nachdem sie vorher in Essen stattfand – wie kann sich die DMS weiter entwickeln?

5. Welche Erwartungen knüpfen Sie an die DMS 2006?

6. Fachleute sprechen von Hunderttausenden, die dieses Thema betrifft – wie viele Besucher erwarten Sie denn konkret in den Messehallen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

DMS06_Kuhrt.mp3