erstellt: 07.10.2017
Schlanker Proteinkick aus der Kaffeetasse

O-Ton: Erich Kienle, Managing Director Latesso, Schweiz
Länge: 1:59
Autor: Harald Schönfelder

Info: Heute wird der Convenience-Kaffee schlank und kommt mit einem zusätzlichen Protein-Kick zu den Kunden. Der Schweizer Hersteller Latesso verzichtet auf Fette und Zucker. Die Milch hat er mit pflanzlichen Produkten ersetzt und Protein zugefügt. Damit bedient er gleich mehrere Trends.

Kienle antwortet auf folgende Fragen:

1. Sie bieten diverse Fertigkaffee-Sorten an - gibt es einen Bestseller?

2. Was sind die größten Kaffee-Kaltgetränk-Trends?

3. Welche Zutaten verkaufen sich am besten - worauf kommt es den Kunden an?

4. Kaffee und Gesundheit - schließt sich das nicht eigentlich aus?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Anuga_17_Kienle_OTN.mp3