

erstellt: 03.09.2015

Der Kinderwagen als Statussymbol

O-Ton: Steffen Kahnt, Stellvertretender Geschäftsführer im Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e. V., 50445 Köln

Länge: 2:22 (7 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Andreas Hecker

Info: O-Töne des Stellvertretenden Geschäftsführers beim deutschen Spielwaren-Einzelhandelsverband zu Geburtenzahlen, den Umsätzen des Handels und den besonderen Anforderungen und Entwicklungen beim Thema Kinderwagen und Autositz bis hin zum Spielzeug.

Kahnt antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie hoch war im Jahr 2014 in Deutschland die Zahl der Geburten und wie wirkt sich dies auf das Kaufverhalten der Eltern aus?
2. Wie sieht dies in Zahlen bei den Umsätzen aus?
3. Was ist denn für Eltern heutzutage besonders wichtig?
4. Also dient der Kinderwagen mitunter als Statussymbol?
5. Vom Kinderwagen in den Kinder- bzw. Autositz. Wie sehen da die aktuellen Trends aus?
6. Und: Nur ein Autositz ist out?
7. Darüber hinaus gibt es im Bereich Spielwaren aber sicherlich noch weitere Neuerungen und Entwicklungen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

KindJugend2015_Kahnt_vorab_OTN.mp3